

# Textilindustrie in Kolumbien

Geschäftschancen für deutsche Unternehmen des Textilmaschinenbaus  
und der Bekleidungstechnik

Bogotá und Medellín, 10. bis 14. Juli 2017



## Geschäftsanbahnung Kolumbien 2017

Die Veranstaltung ist ein Projekt des Markterschließungsprogramms für KMU, das aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördert wird. Ziel des Projekts ist es, deutsche Unternehmen bei ihrem außenwirtschaftlichen Engagement zur Erschließung des Absatzmarktes Kolumbien zu unterstützen.

### Warum Kolumbien?

Nach einer durchschnittlichen Wachstumsrate des kolumbianischen Bruttoinlandsprodukts von 4,5% während der letzten fünf Jahre lag das Wachstum im Jahr 2016 bei 2,0%. Die Textilindustrie Kolumbiens ist ein Sektor mit Tradition und wirtschaftlichem Gewicht. In Kolumbien:

- ist etwa 20% der Bevölkerung im Textil- und Bekleidungssektor beschäftigt.
- werden Stoffe, besonders Baumwollstoffe und Strickware, Bekleidung, Schuhe und Lederwaren hergestellt.
- erreichte die Bekleidungsbranche 2014 einen Marktwert von 8,690 Mrd. USD, was gegenüber 2013 eine Steigerung um 4% entspricht.
- ist die Lederherstellung ein bedeutender Sektor. 2014 erhöhte sich die Produktion in diesem Sektor um rund 18%.

Deutsche Unternehmen sind vor allem im Bereich Textilmaschinen und als Partner für intelligente und innovative Textilien gefragt. Die hohen Qualitätsmaßstäbe der deutschen Produkte und Dienstleistungen sind förderlich, um eine profitable und starke Marktposition zu erzielen.

Eine mögliche Option für den Markteintritt stellt die Partnerschaft in der textilen Wertschöpfungskette dar. Außerdem gibt es gute Chancen für deutsche Firmen als Zulieferer von Textilmaschinen. Dies sind exzellente Aussichten gerade für kleine und mittelständische Unternehmen, für die es gilt, diese Chancen in Kolumbien für sich zu nutzen. Dazu kann auch das fehlende Know-How, die hohen Produktionskosten durch fehlende Automatisierung und die fehlende Erfahrung in der Produktentwicklung genannt werden.

Partner



Durchführer



## Wer? – Zielgruppe

Die Geschäftsanhaltung richtet sich an deutsche Unternehmen, die Technologien/Dienstleistungen im Bereich der Textilindustrie anbieten, insbesondere Maschinen zur Textilverarbeitung, Transformation und Entwicklung von neuen Materialien und zur Herstellung von Fertigprodukten. Ebenso richtet sich das Interesse an Sachverständige mit Analysekompetenz.

## Ihre Vorteile einer Teilnahme

- Sie erhalten individuell organisierte Gespräche mit interessierten kolumbianischen Unternehmen
- Sie erhalten eine Zielmarktanalyse
- Ihnen eröffnen sich neue Geschäftsmöglichkeiten in Kolumbien
- Sie betreiben Networking mit potentiellen Geschäfts- und Vertriebspartnern sowie Entscheidungsträgern des Sektors
- Sie erkunden die Firmensitze potentieller Kunden direkt vor Ort
- Sie prüfen Ihre Internationalisierungschancen in Kolumbien und stellen Ihre Produkte Vertretern und Multiplikatoren aus Wirtschaft und Politik vor.

## Ihr Expertenteam

### Projekträger – AHK Kolumbien

Die AHK Kolumbien fördert seit über 80 Jahren Wirtschaftsbeziehungen zwischen Deutschland und Kolumbien. Dank ihrer langjährigen Erfahrung im Bereich der Beratung und Unterstützung deutscher Unternehmen bei ihrem Einstieg in den kolumbianischen Markt verfügt die AHK Kolumbien über fundierte Kenntnisse der kolumbianischen Wirtschaft sowie ausgezeichnete Kontakte.

### Kooperationspartner Deutschland – SBS systems for business solutions

SBS systems for business ist ein Beratungsunternehmen für SBS systems for business ist ein Beratungsunternehmen für komplexe Internationalisierungsprojekte weltweit. In der Branche Textilmaschinen verfügt SBS ebenfalls über umfangreiche Projekterfahrung. Mit der AHK Kolumbien als festem Partner hat SBS bereits drei erfolgreiche Exportförderprojekte für deutsche KMU realisiert, darunter eine Geschäftsanhaltungsreise 2015 nach Bogotá.

## Vorläufiges Programm\* der Geschäftsanhaltung vom 10. – 14. Juli 2017 in Bogotá und Medellín

Datum	Programminhalte
Sonntag, 09.07.:	Anreise am Aeropuerto Internacional El Dorado (BOG)
Montag, 10.07.:	10:00 – 10:20 Begrüßung, Vorstellungsrunde und Kurzbriefing zum Programm
Briefing & Erfahrungsberichte - Bogotá	10:20 – 10:40 Briefing zu wirtschaftlichen und politischen Rahmenbedingungen mit der Deutschen Botschaft in Kolumbien und der AHK Kolumbien
	10:40 – 11:00 Präsentation der rechtlichen Rahmenbedingungen in Kolumbien
	11:00 – 11:20 Kaffeepause
	11:20 – 11:40 Präsentation interkultureller Rahmenbedingungen als Vorbereitung der Geschäftsgespräche
	11:40 – 12:00 Übersicht des kolumbianischen Textilsektors mit dem kolumbianischen Industrieverband (ANDI) <a href="http://www.andi.com.co/Paginas/Index.aspx">http://www.andi.com.co/Paginas/Index.aspx</a>
	12:00 – 14:00 Mittagessen
	14:00 – 16:00 Erfahrungsberichte von kolumbianischen Textilproduzenten und Handelsvertretern
	16:00 – 16:30 Kaffeepause
	16:30 – 17:00 Der kolumbianische Textilsektor mit dem Textilcluster <a href="http://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Prendas-de-Vestir">http://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Prendas-de-Vestir</a>
	17:00 – 20:00 Get-Together mit den verschiedenen Vertretern
Dienstag, 11.07.:	Präsentationsveranstaltung mit geladenen Gästen und Fachpublikum im Hotel Bogotá Plaza (ca. 09:00 – 14:00 Uhr), mit Networking Lunch) Dolmetscher stehen bei Bedarf vor Ort zur Verfügung.
Präsentationsveranstaltung & Einzelgespräche - Bogotá	09:00 – 09:20 Begrüßung durch Vertreter der AHK Kolumbien sowie kolumbianische Regierungsvertreter / Branchenvertreter
	09:20 – 09:40 Präsentation des deutschen Textilmaschinen-sektors durch den VDMA – Fachverband Textilmaschinen
	09:40 – 10:00 Präsentation des kolumbianischen Textilsektors und seine Geschäftsmöglichkeiten
	10:00 – 13:00 Durchführung von Technologievorträgen der teilnehmenden deutschen Firmen
	13:00 – 14:00 Networking Lunch
	14:00 – 17:30 Durchführung individueller Einzelgespräche
	18:30 – 19:30 Fahrt zum Flughafen
	21:00 – 22:00 Flug nach Rionegro, Antioquia
	22:30 – 23:30 Transfer zum Hotel in Medellín
Mittwoch, 12.07.:	09:00 – 12:00 Get-together mit den Mitgliedern des Clusters Textil der Handelskammer mit Kurzpräsentationen der deutschen Unternehmen und Networking-Möglichkeiten
Get-together & Unternehmensbesuch Medellín	12:00 – 14:00 Mittagessen
	14:30 – 17:00 Besichtigung eines der wichtigsten und traditionsreichsten Textilunternehmen
Donnerstag, 13.07.:	09:00 – 12:30 Durchführung individueller Einzelgespräche
Einzelgespräche – Medellín	12:30 – 14:00 Mittagessen
	14:00 – 17:30 Durchführung individueller Einzelgespräche
Freitag, 14.07.	08:30 – 12:00 Besichtigung eines kolumbianischen Textilproduzenten
Rückreise – Medellín	13:00 – 14:30 Abschlussgespräch und Abschiedsmittagessen in Medellín
	Abends Individuelle Rückreise nach Deutschland

\*Stand: 13.02.2017. Vereinzelt Programmänderungen sind möglich. Den aktuellen Stand des Programms und des gesamten Projektes finden Sie unter [german-tech.org](http://german-tech.org)

## Bedarfssituation

Aktuell in der Textilindustrie gefragte deutsche Technologien:

- Technologien zur Automatisierung
- Zulieferer von Textilmaschinen
- Fachwissen für Analyse, Planung, Organisation und Durchführung (Know-How)
- Erfahrung in der Produktentwicklung
- Innovative Methoden für neue Materialforschung
- Erforschung von unbekanntem Textileigenschaften um innovative und ökologische Textilien zu produzieren
- Partnerschaft mit lokalen Textilproduzenten



Skyline von Bogotá (Quelle: fotolia.com)

## Kosten

Der Eigenanteil der Teilnehmer beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 Euro (Netto) für Teilnehmer mit weniger als 1 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitern
- 750 Euro (Netto) für Teilnehmer mit weniger als 50 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitern
- 1000 Euro (Netto) für Teilnehmer ab 50 Mio. Euro Jahresumsatz oder mit mehr als 500 Mitarbeitern

Die individuellen Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten liegen beim Teilnehmer.

## Anmeldung

Hat die Geschäftsanhaltung Ihr Interesse geweckt? Dann melden Sie sich einfach online auf unserer Homepage [german-tech.org](http://german-tech.org) an bzw. kontaktieren Sie direkt den Projektverantwortlichen, Herrn Thomas Nytsch, **SBS systems for business solutions**, Büro Berlin, oder unsere kostenlose Rufnummer 0800-7240016.

E-Mail: [info@sbs-business.com](mailto:info@sbs-business.com).

## Ihr kostenloser englischer Online-Auftritt

Ein wichtiges Instrument für Ihr Unternehmen stellt das Projekt-Portal [german-tech.org](http://german-tech.org) dar. Die deutschen Unternehmen können sich hier in wenigen Schritten registrieren und ein mehrsprachiges Firmenprofil erstellen. Die Plattform wurde durch Internationalisierungsprojekte etabliert und generiert den Teilnehmern ehemaliger Projekte dank ihres englischen Online-Profiles immer wieder Anfragen internationaler Interessenten.

## Kontakt

### SBS systems for business solutions

Herr Thomas Nytsch

Tel: +49 (0)30 2601 2377 – E-Mail: [info@sbs-business.com](mailto:info@sbs-business.com)

### AHK Kolumbien

Frau Ana Restrepo

Tel: +57 (4) 5167770 Ext.1173

E-Mail: [ana.restrepo@ahk-colombia.com](mailto:ana.restrepo@ahk-colombia.com)



Beispielbilder einer Geschäftsanhaltungsreise aus dem BMWi-Markterschließungsprogramm

## Kooperationspartner



## Fachpartner



## Impressum

### Herausgeber

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMW)  
Öffentlichkeitsarbeit  
11019 Berlin  
[www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)

### Text und Redaktion

Carina Batz, *AHK Kolumbien*  
Ana Milena Restrepo, *AHK Kolumbien*

### Redaktionelle Bearbeitung

Thomas Nytsch, *SBS systems for business solutions*

### Gestaltung und Produktion

*AHK Kolumbien*

### Stand

13.02.2017

### Bildnachweis

Bilder: *fotolia.com*