



# Geschäftschancen USA

## für deutsche Unternehmen der Veranstaltungswirtschaft

Berlin, 12.07.2017

### Geschäftsanhaltung USA im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU New York City und Los Angeles, 06.-10.11.2017

Der US-Markt für Konzert- und Eventveranstalter konnte von 2012 bis 2017 eine Umsatzsteigerung von 5,1 % verzeichnen und liegt momentan bei einem jährlichen Umsatz von 28,5 Mrd. USD. 69,4 % entfallen dabei auf Live-Musik Konzerte. Es wird vorhergesagt, dass die Branche bis 2022 um weitere 1,2 % jährlich wachsen wird. Geringe Markteinstiegs-barrieren haben dieses Wachstum unterstützt. Auch aufgrund neuer Web-Technologien ist der Markteinstieg auch für ausländischer Unternehmen erleichtert worden. Über soziale Medien kann gezielt die gewünschte Zielgruppe angesprochen werden, wodurch die Bewerbung von Events, Festivals und Konzerten bzw. der Verkauf von Tickets wesentlich erleichtert wird. Dies macht die Erreichbarkeit potentieller Kunden für Konzert- und Tournee-veranstalter effizienter und kostengünstiger. Für deutsche Anbieter ist es daher wichtig, in den USA ein persönliches Netzwerk zu Promotern, Produzenten, Agenten und Künstlern aufzubauen, um erfolgreich in den US-Markt einzusteigen.

Die Geschäftsanhaltungsreise ist eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU und wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BWi) durchgeführt. Ziel ist es, deutsche Unternehmen durch den gezielten Auf- bzw. Ausbau von Geschäftskontakten zur Erschließung des Absatzmarktes USA zu unterstützen. Im Vorfeld der Reise erhalten die Teilnehmer spezifische Kompaktinformationen zur Branchen- und Marktsituation, zu rechtlichen und steuerlichen Rahmenbedingungen und Einfuhrbestimmungen. In den USA werden sie ihre Angebote und Konzepte einem ausgewählten Fachpublikum präsentieren. Individuell vereinbarte Geschäftstermine mit amerikanischen Geschäftsführern und hochrangigen Vertretern von Institutionen sowie Veranstaltungs- und Objektbesuche schaffen die Grundlage für neue Kooperationen und ermöglichen zukünftige Auftragsakquisitionen.

Durchgeführt wird die Geschäftsanhaltung von dem Projektträger AHK USA –New York und San Francisco in Zusammenarbeit mit dem Marketing- und Beratungsunternehmen SBS systems for business solutions. Das Angebot richtet sich vorwiegend an kleine und mittlere deutsche Unternehmen, Selbständige der gewerblichen Wirtschaft sowie fachbezogene Freie Berufe und wirtschaftsnahe Dienstleister. Der Eigenanteil zur Teilnahme beträgt je nach Unternehmensgröße zwischen 500 und 1.000 Euro netto zzgl. individueller Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten. Anmeldung wird erbeten bis zum 31. August 2017. Weitere Informationen und Anmeldung unter [www.german-tech.org](http://www.german-tech.org). Eine Übersicht zu weiteren Projekten des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU kann unter [www.ixpos.de/markterschliessung](http://www.ixpos.de/markterschliessung) abgerufen werden.

AHK USA – New York  
Frau Susanne Rehse  
Tel.: +1 (212) 974-8836  
E-mail: [consulting@gacny.com](mailto:consulting@gacny.com) – [www.gacny.com](http://www.gacny.com)

SBS systems for business solutions  
Herr Thomas Nytsch  
+49 (0)30 2601 2377 – [info@sbs-business.com](mailto:info@sbs-business.com)  
[www.sbs-business.com](http://www.sbs-business.com) – [www.german-tech.org](http://www.german-tech.org)



0800 - 7240016  
kostenlose Rufnummer  
nur für Deutschland

Kooperationspartner



Durchführer

