



Australiens Markt für Schönheits- und Haushaltspflege

Informationsveranstaltung Australien für deutsche Unternehmen mit Produkten und Dienstleistungen der Bereiche Körperpflege, Kosmetik, Putz- und Waschmittel im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU, 17. September 2018, Bad Homburg

SBS systems for business solutions GmbH führt in Zusammenarbeit mit der Deutsch-Australischen Industrie- und Handelskammer und dem Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V. eine Informationsveranstaltung mit dem Schwerpunkt „Schönheits- und Haushaltspflege“ in Bad Homburg durch.


Schönheits- und Hautpflege haben in Australien im Jahr 2016 eine gute Leistung gezeigt, das derzeitige Wachstum steht definitiv auf gleichem Niveau mit dem starken Zuwachs der Umsätze des vorherigen Jahres. Die Kunden in Australien geben besonders für dekorative Kosmetik und Hautpflege sehr viel aus (ca. A\$ 700 pro Kopf/Jahr): in der Kategorie Kosmetik, Parfum und Körperpflege werden aktuell mehr als 70% des australischen Bedarfs importiert, für das aktuelle Finanzjahr 2017-18 wird von einem Importvolumen von A\$ 1,9 Mrd. ausgegangen, bei jährlich steigendem Wachstum von 8,2%. Die sogenannten „Millennial“-Konsumenten, d.h. die Generation bis 35, sind die Hauptzielgruppe für Kosmetikerhersteller, da sie sehr innovationsfreudig sind. Der Anstieg des ethischen Konsums beeinflusst auch die Nachfrage in Australien, da viele Verbraucher darauf achten, wie Produkte hergestellt und getestet werden. Nach einer zweijährigen Kampagne von #BeCrueltyFree kündigte die australische Regierung im Juni 2016 an, dass sie bis Juli 2018 in Australien ein „cosmetics cruelty ban“ einführen wird. Es besteht ein starkes Interesse an biologischer Kosmetik, vor allem mit SPF/UV Sonnenschutz, da Australien eine der größten Hautkrebsrisikorate weltweit hat. Ausgehend von den führenden, auch in Europa durchaus beliebten australischen Marken wie Aesop, Grown Alchemist oder Kevin Murphy liegen die Duftpräferenzen der Produkte im natürlichen Bereich mit pflanzlichen Noten wie Zaubernuss oder klassischen wie Rose und Lavendel. Vom Design sowie vom Namen vertrauen Kunden in Australien oft dem Minimalismus und wissenschaftlich inspirierten Tendenzen, was mit dem wachsenden Trend des ethischen Konsums einhergeht.

Diese Veranstaltung ist Teil des Markterschließungsprogramms für KMU, das aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördert wird und hat das Ziel, deutsche Unternehmen der o.g. Sektoren über ihre Potenziale und Geschäftsmöglichkeiten auf dem australischen Markt zu informieren. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos.

Anmeldeschluss ist der 31. Juli 2018.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.ixpos.de/markterschliessung abgerufen werden.

Weitere Informationen zu der Veranstaltung und zur Anmeldung gibt es unter www.german-tech.org.

<p>Für inhaltliche Fragen und Fragen zur Anmeldung: SBS systems for business solutions Miriam Achenbach E-Mail: info@sbs-business.com www.sbs-business.com www.german-tech.org</p>	<p><i>Büro Berlin</i> Budapester Str. 31, D-10787 Tel. +49 (0) 30 586199410</p>	<p><i>Büro Rom</i> Via Appia Nuova 666, I-00179 Tel. +39 06 390 311 90</p>	<p> 0800 - 7240016 kostenlose Rufnummer nur für Deutschland</p>
---	---	--	---

Durchführer: