



Deutsch-Regionale Industrie- und Handels-  
kammer für Zentralamerika und die Karibik  
Cámara de Comercio e Industria Alemana  
Regional para Centroamérica y el Caribe

## Geschäftsmöglichkeiten in Zentralamerika und in der Dominikanischen Republik



Deutsche Unternehmerpräsenz -  
Charakteristika der Region

Maria Olga Brauns, AHK Zentralamerika/Karibik

## Deutsche Unternehmerpräsenz

- Bilaterale Beziehungen historisch unvorbelastet
- Hohes Ansehen Deutschlands
- Ursprünge durch Auswanderung im 19. Jhdt.
- Bedeutende Rolle beim Aufbau der Kaffeewirtschaft in der Region (GUA/ELS/CR)
- Aufbau von Handelsvertretungen in den 60er-Jahren, Fertigung insbesondere in GUA und in CR
- Deutsche Schulen in GUA, ELS, CR und NIC



## Deutsche Unternehmerpräsenz

- Trend Anfang der 90er-Jahre: Aufgabe von Produktion
- Heute: Präsenz in allen Ländern (AHKs)
- Ausprägung unterschiedlich:
  1. Handelsvertretungen  
(Maschinenbau, Medizintechnik)
  2. Vertriebsniederlassungen/  
Tochterfirmen
  3. Seit wenigen Jahren: wieder neue Bedeutung  
als Standort für eigene Fertigung (NIC, CR)



## Charakteristika der Region

- Sieben Länder - sieben Mentalitäten
- Unterschiedlicher wirtschaftlicher Entwicklungsstand der Länder (BIP)
- Unterschiedliche Fokussierung / Prägung
- Einzelmärkte - (noch) kein gemeinsamer Markt
- Relativ schwach ausgeprägter Wettbewerb
- Daher interessanter Margenmarkt





Deutsch-Regionale Industrie- und Handels-  
kammer für Zentralamerika und die Karibik  
Cámara de Comercio e Industria Alemana  
Regional para Centroamérica y el Caribe

## Unterstützung durch deutsch-binationale AHKs



[www.ahk.de](http://www.ahk.de)

Zentrale Webseite aller AHKs weltweit



Deutsch-Regionale Industrie- und Handelskammer für Zentralamerika und die Karibik  
Cámara de Comercio e Industria Alemana  
Regional para Centroamérica y el Caribe

**Muchas gracias!**

