



Geschäftsmöglichkeiten für deutsche Unternehmen im Tourismussektor in Kolumbien

Informationsveranstaltung im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU
am 16. Mai 2018 in Hannover

Das Wachstum des Tourismussektors in Kolumbien hat 2016 mit über 5 Mio. Touristen und einem Anstieg von 12,6% seinen vorläufigen historischen Höhepunkt erreicht. Laut dem nationalen Hotelverband war es das Jahr mit der höchsten Belegungsquote in der Geschichte. 2017 ist der Incoming-Tourismus alleine von Januar bis September um fast 32% im Vergleich zum selben Zeitraum 2016 gestiegen. Zusätzlich geht Kolumbien einem Tourismusedwicklungsplan nach, welcher verantwortlichen und nachhaltigen Tourismus, Kulturtourismus sowie Tourismus zur Friedensförderung als Hauptziele identifiziert, um den Sektor weiter zu fördern. Außerdem empfehlen Reiseverlage wie Lonely Planet und MairDumont Kolumbien als Topdestination. Deutsche Unternehmen sollten den Input im Tourismussektor durch den Friedensprozess als Chance nutzen und sich frühzeitig mit ihrem Know-How im kolumbianischen Markt positionieren. Die hohen Qualitätsmaßstäbe der deutschen Produkte und Dienstleistungen sind förderlich, um eine profitable und starke Marktposition zu erzielen.

Die Informationsveranstaltung ist ein Projekt innerhalb des Markterschließungsprogramms für KMU. Ziel ist es, deutschen Unternehmen aus dem Tourismussektor aktuelle Markttendenzen aufzuzeigen sowie gezielte Informationen zu den Rahmenbedingungen für einen Geschäftseinstieg zu geben. Dazu werden Fachexperten aus den jeweiligen Themenbereichen eingeladen. Die Informationsveranstaltung ist eine fundierte Sondierungsgrundlage für einen attraktiven Auslandsmarkt und bietet Networking-Gelegenheiten mit potentiellen Geschäftspartnern.

Durchgeführt wird die Informationsveranstaltung im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie von der AHK Kolumbien in Zusammenarbeit mit SBS systems for business solutions. Das Angebot richtet sich vorwiegend an kleine und mittlere deutsche Unternehmen aus dem Tourismussektor. Ein Unkostenbeitrag von 30€ inklusive MwSt. für Catering pro Person wird nach verbindlicher Anmeldung berechnet. Anmeldung wird erbeten bis zum 16. April 2018. Die Berücksichtigung der Anmeldung erfolgt in der Reihenfolge des Eingangs, kleine Unternehmen haben Vorrang vor Großunternehmen. Weitere Informationen zur Informationsveranstaltung Kolumbien und zur Anmeldung unter www.german-tech.org. Eine Übersicht zu weiteren Projekten des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.ixpos.de/markterschliessung abgerufen werden.

SBS systems for business solutions
Herr Thomas Nytsch
Tel.: +49 (0) 30 5861994-10
E-Mail: info@sbs-business.com
www.sbs-business.com - www.german-tech.org

AHK Kolumbien
Frau Diana Pantaleón
Tel.: +57 (1) 651 3754
E-Mail: diana.pantaleon@ahk-colombia.com
www.ahk-colombia.com

Kooperationspartner



Durchführer



Deutsch-Kolumbianische
Industrie- und Handelskammer
Cámara de Industria y Comercio
Colombo-Alemana