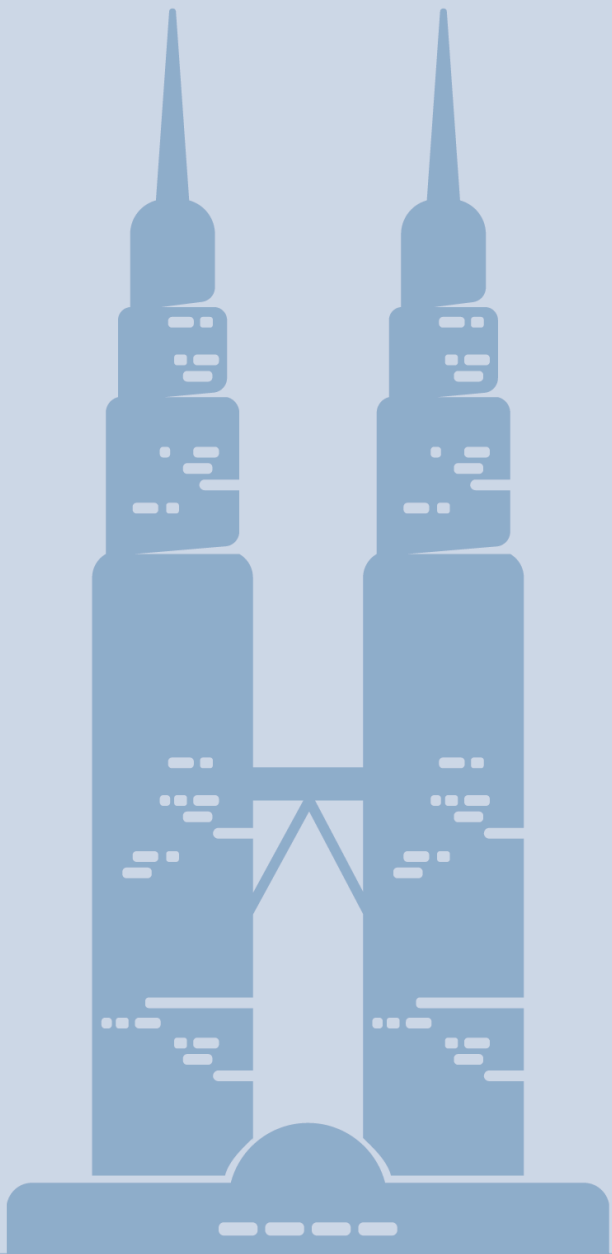


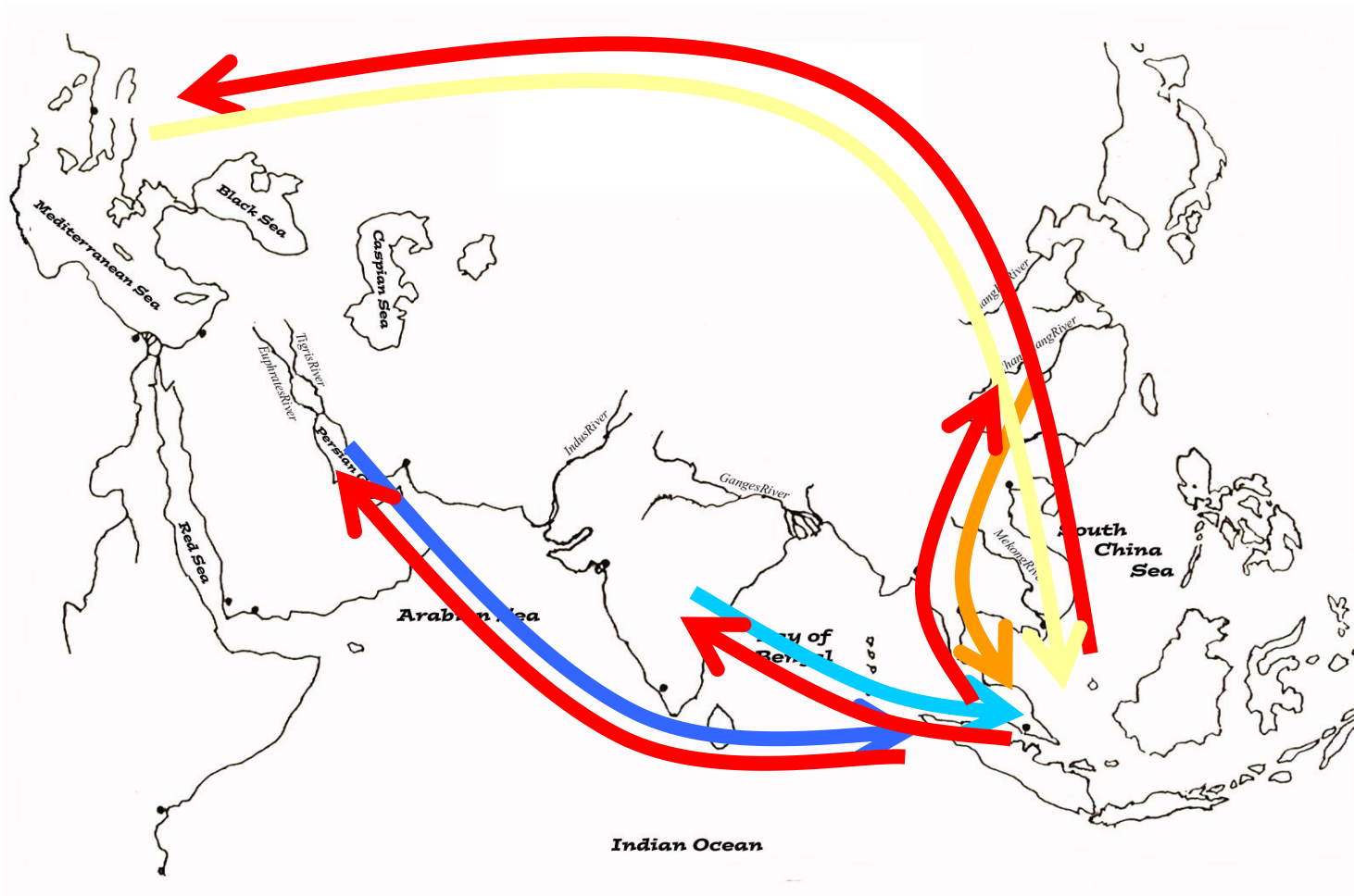


**Malaysian-German Chamber
of Commerce and Industry**
Deutsch-Malaysische
Industrie- und Handelskammer

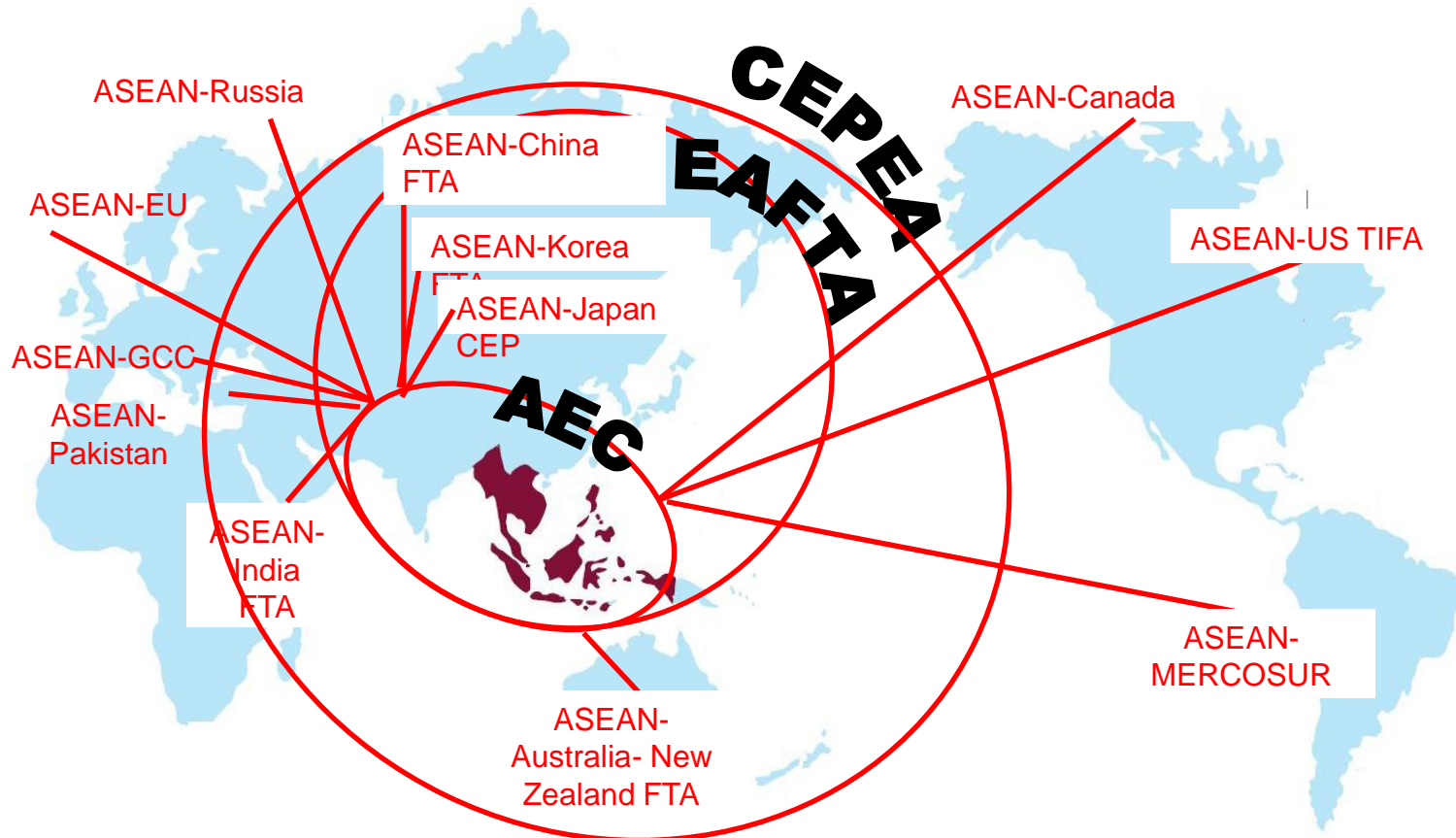


**MALAYSIA –
MARKTEINTRITTSCHANCEN
FÜR DEUTSCHE
UNTERNEHMEN DER
INDUSTRIE 4.0**

Malaysia: Handelszentrum im asiatischen Raum

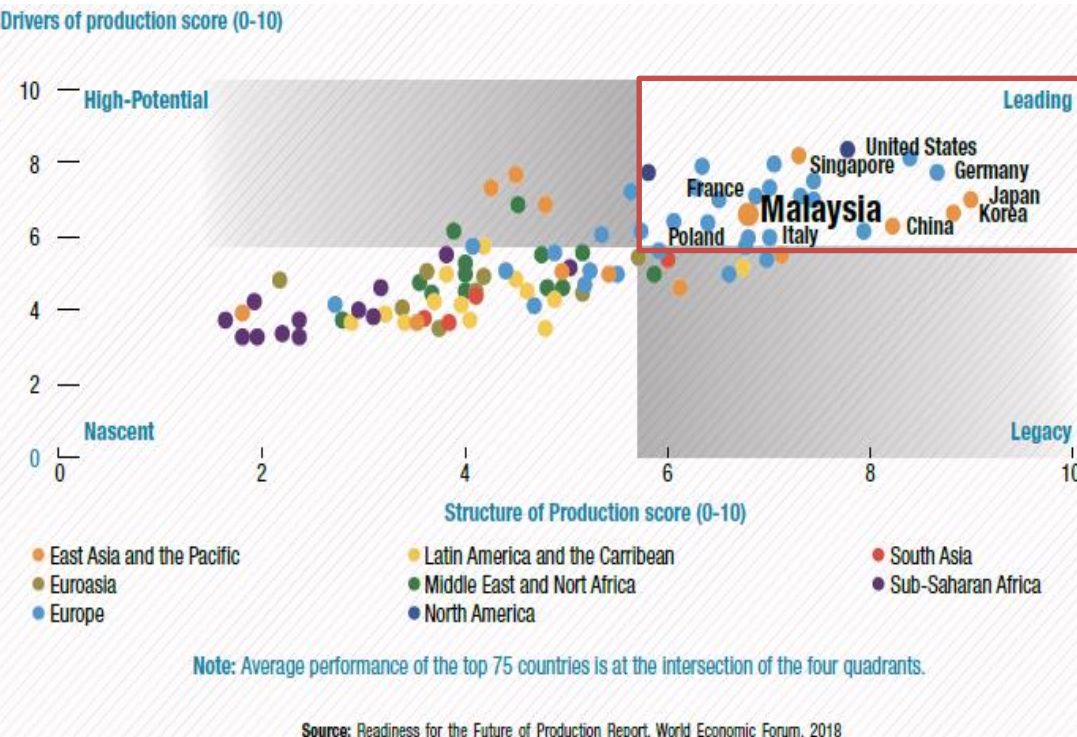


Vernetzung Weltweit



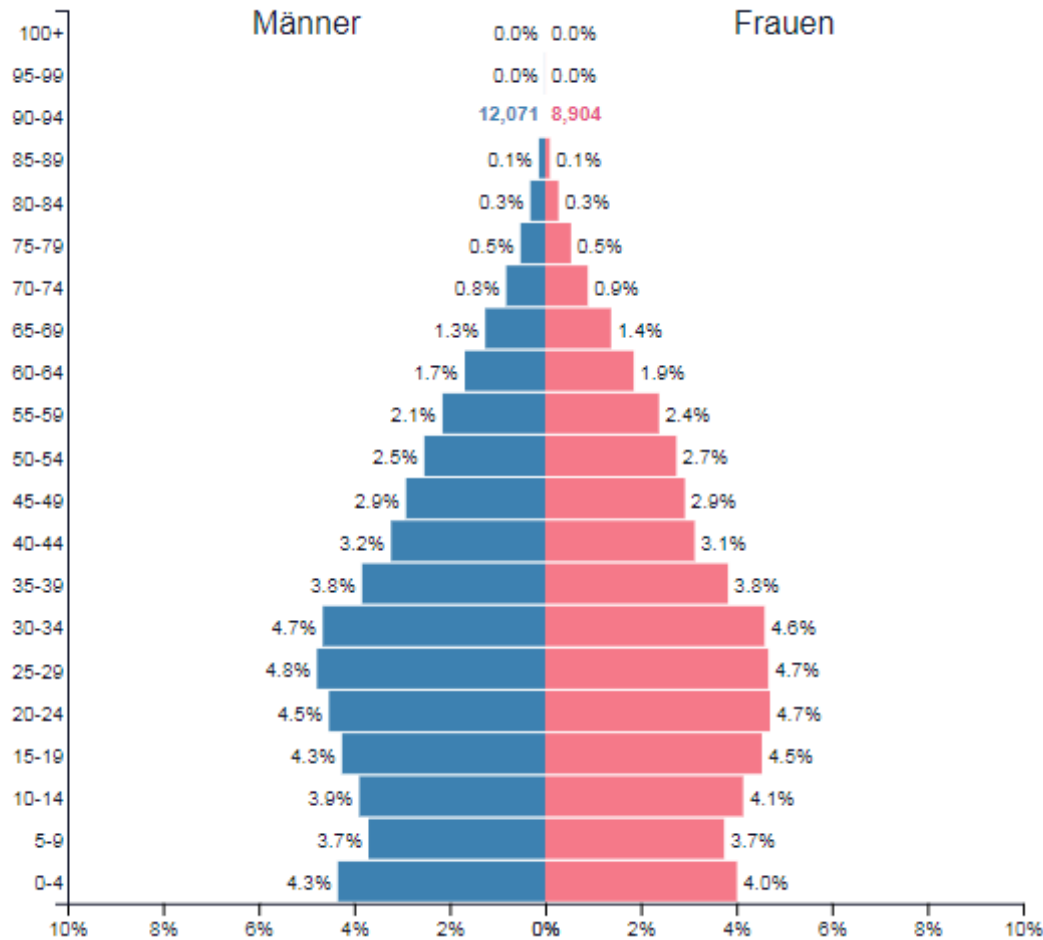
Source: ASEAN Secretariat

Malaysia: Bereit für „Industrie 4.0“



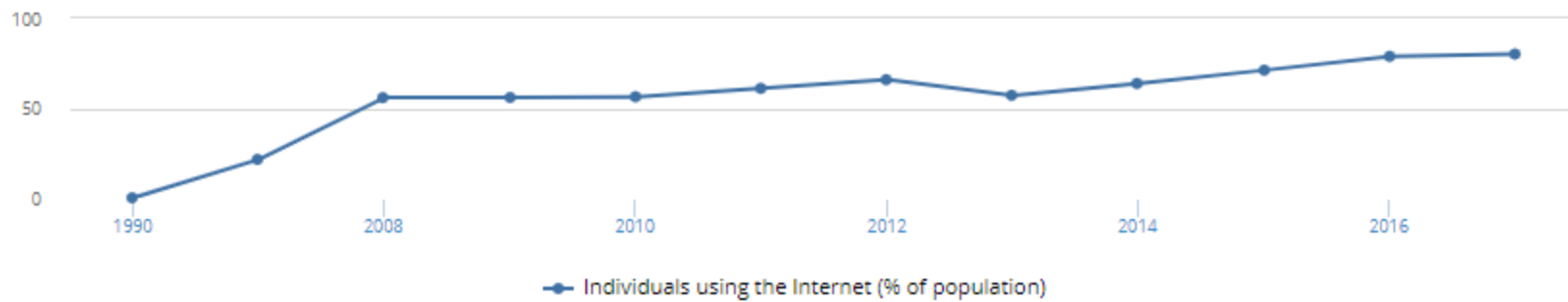
- Report “Readiness for the future of production report 2018” zeigt eine weltweite Einschätzung von 100 Ländern
- Malaysia liegt im führenden Quadrat
→ Länder, die eine starke Produktionsgrundlage haben und für die Zukunft gut aufgestellt sind

Altersstruktur 2017



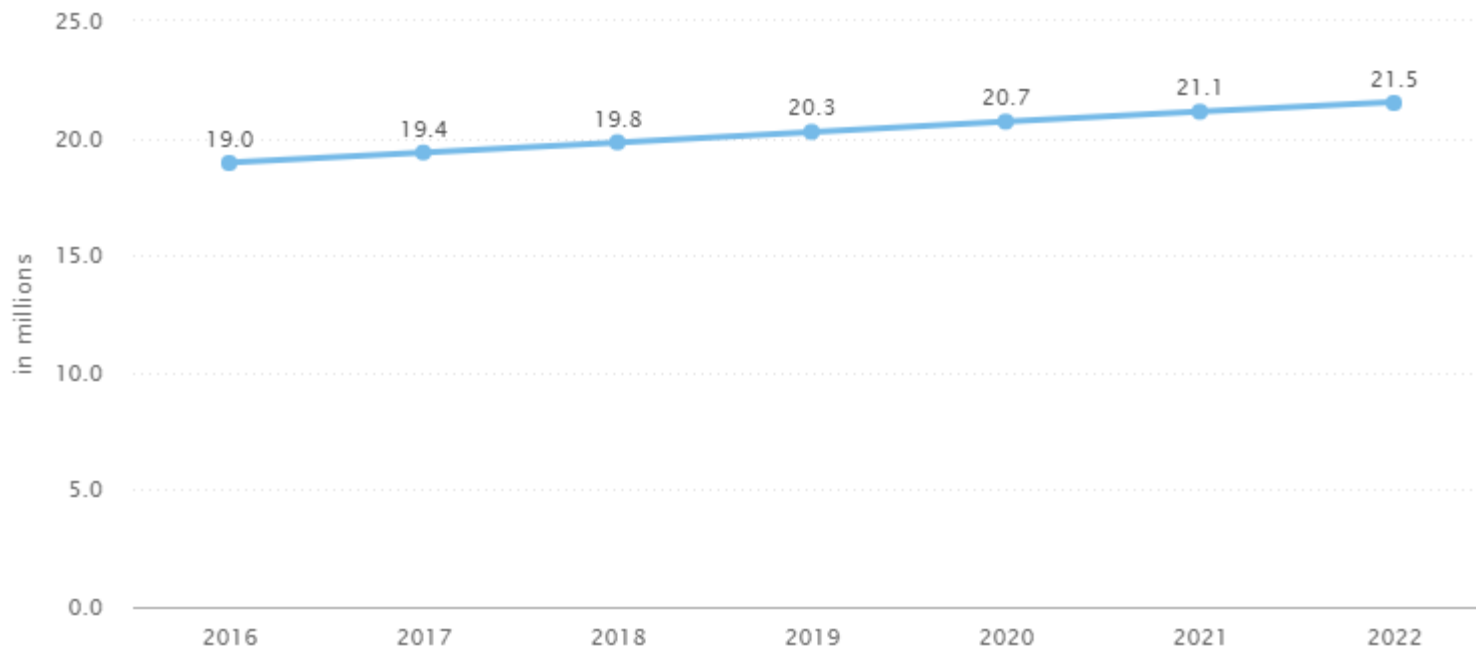
Quelle: <https://www.populationpyramid.net/de/malaysia/2017/>

Internetnutzung in Malaysia



Quelle: databank.worldbank.org

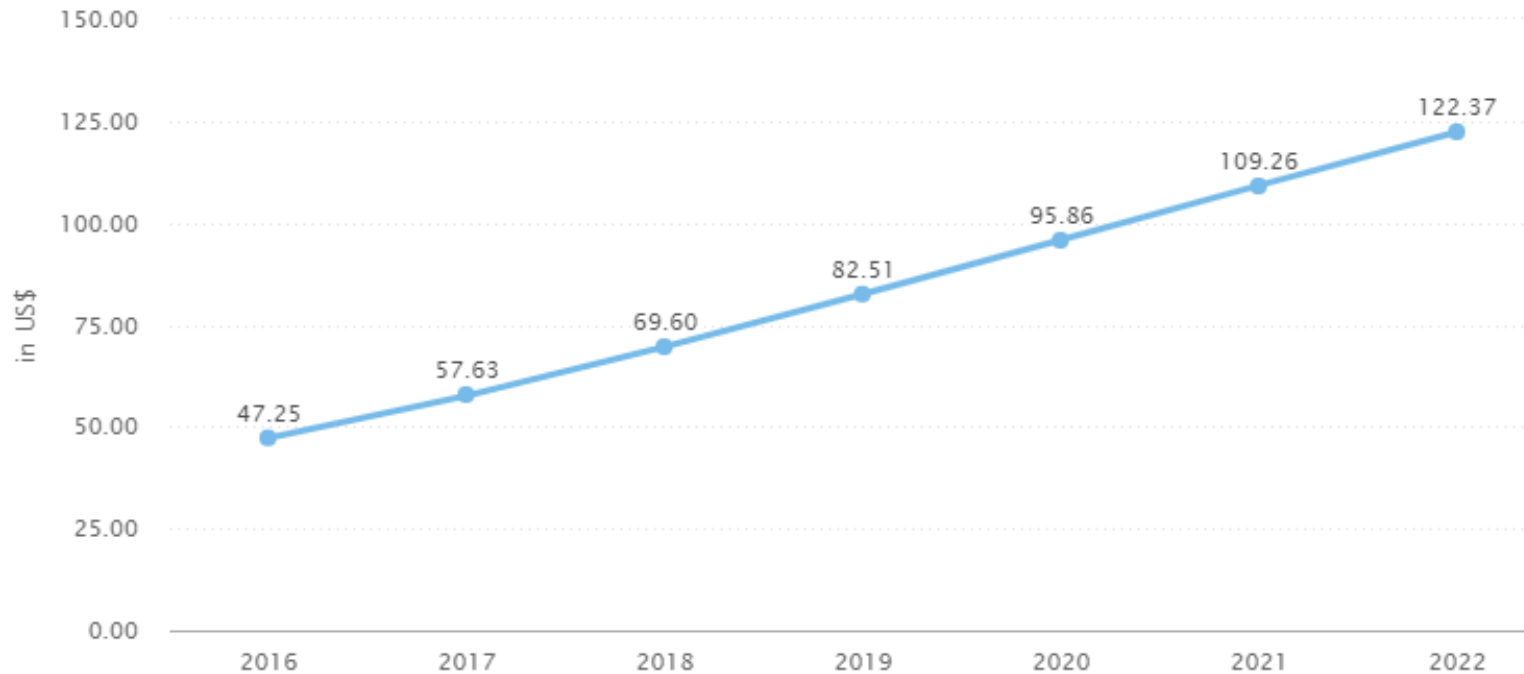
E-Commerce: Nutzer in Mio.



Quelle: <https://www.statista.com/outlook/243/122/ecommerce/malaysia#market-users>

E-Commerce: ø Umsatz/Nutzer

Durchschnittlicher Umsatz pro Nutzer in US\$



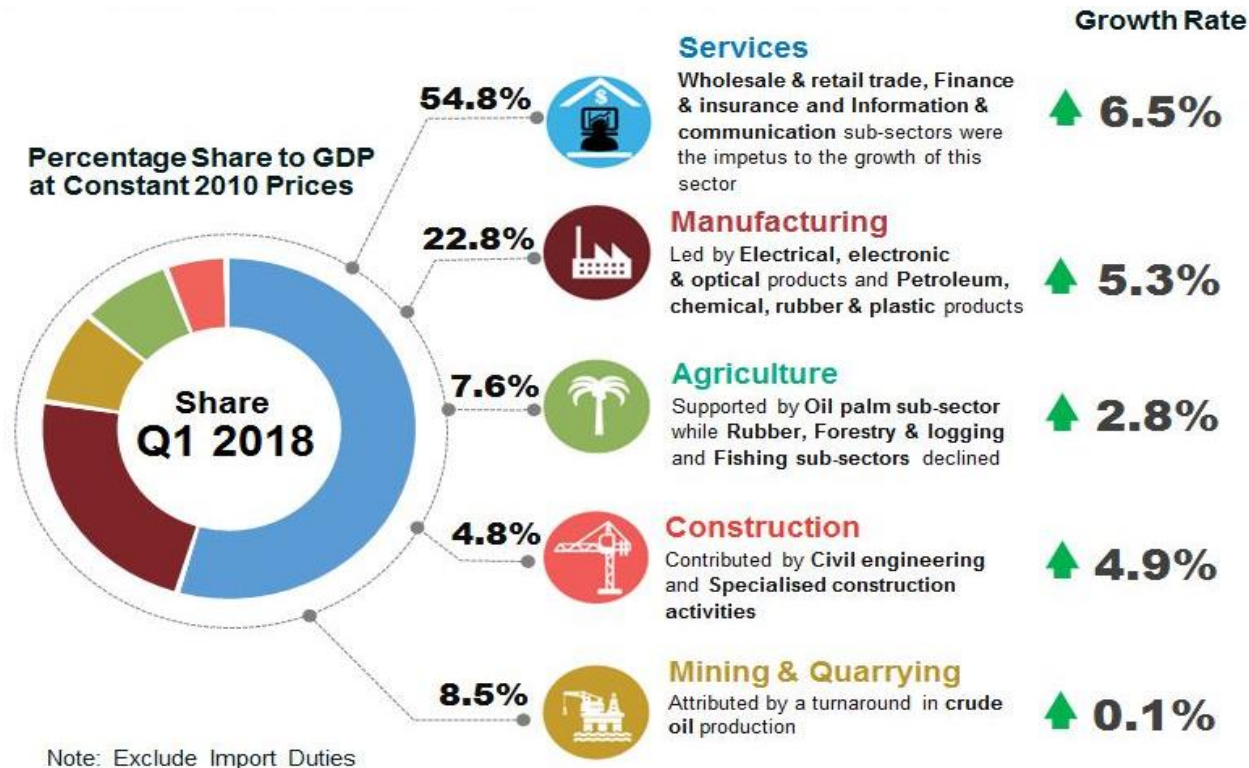
Quelle: <https://www.statista.com/outlook/243/122/ecommerce/malaysia#market-users>

Der malaysische Produktionssektor

- Der Produktionssektor: 22% des BIPs in den letzten 5 Jahren
- Die positiven Entwicklungen des Wachstums beinhalten mehr Arbeitsplätze, mehr Investitionen und auch Geschäftschancen im Dienstleistungssektor
- 97% der Produktionsfirmen sind KMU, Rückgrat der malaysischen Wirtschaft
- Wenige KMU sind derzeit im Weltmarkt vertreten, hätten aber das Potenzial, weltweit zu exportieren
- Strategische Initiativen der Regierung um eine “Digitale Free Trade Zone” (DFTZ) für KMUs bereitzustellen
- Malaysia ist FDI-Standort, viele der weltgrößten globalen Unternehmen nutzen Malaysia als Produktionsstandort (u.a. EZE, Infineon, Bosch, BASF, B. Braun)
- “Global Manufacturing Competitiveness Index 2016” (von Deloitte Touche Tohmatsu) Malaysia platziert auf Rang 17 von 40 Ländern
- “Global Innovation Index 2017” (von Cornell University, INSEAD and WIPO) Malaysia platziert auf Rang 37 weltweit von 127 Ländern, und auf Rang 8 in Asien

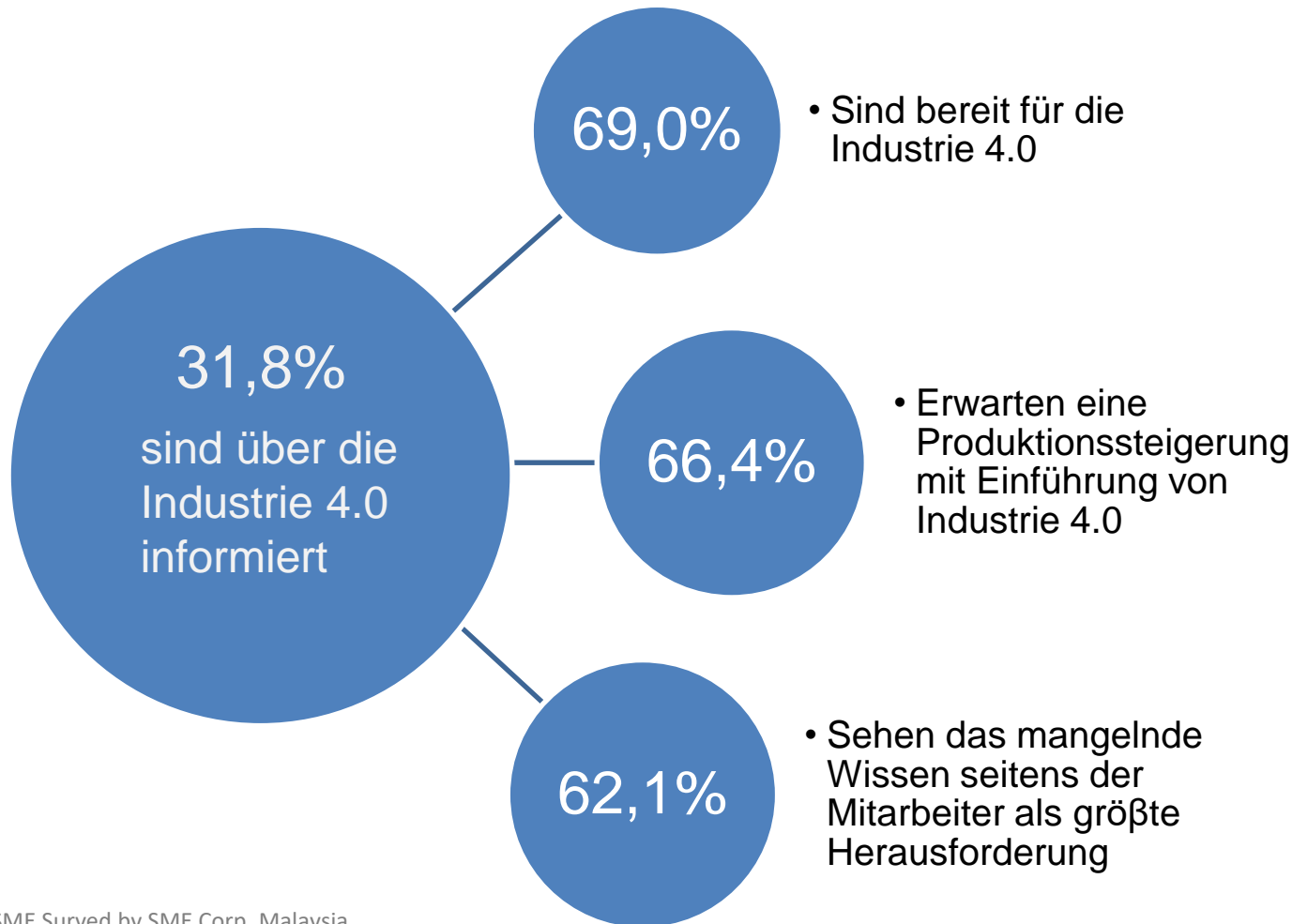
Wirtschaftstrends Malaysia

“Dienstleistung und Produktion sind die Anker der Wirtschaft”



Quelle: Draft “National Industry 4.0”, policy framework

Industrie 4.0 aus Sicht der KMU



Quelle: 2017 SME Surved by SME Corp. Malaysia

Marktchancen in Schlüsselindustrien

Elektrik & Elektronik

- Führender Sektor
- Hohe Export- und Beschäftigungszahlen
- Export 2017: 73,59 Mrd. Euro
- Über 30-jährige Entwicklung zu weltweit bedeutender Elektronik-industrie

Maschinenbau

- Wachstums- und Entwicklungsgarant der malaysischen Wirtschaft
- Hoher Mehrwert und Spitzentechnologien
- Jährlicher Beitrag zum BIP: 2.900 Mio. Euro

Chemie

- Hohe Nachfrage aus anderen Sektoren (PVC-Rohre im Baugewerbe, Kunststoffteile in der Automobilbranche)
- Rohstoffvorkommen von Öl und Gas
- schnelles Wachstum

Medizintechnik

- Latex-, Gummi- oder Maschinenindustrie
- Branchenübergreifend
- 2016: 3,36 Mrd. Euro Exporte

Automobilbranche

- Wichtiger Anteil am wirtschaftlichen Erfolg des Landes
- Vom Montage- zum Produktionsstandort
- Jährliches Wachstum von 4%

Teilektoren der Schlüsselindustrien

Elektrik & Elektronik

- Elektronikbauteile
- Unterhaltungselektronik
- Industrielle Elektronik
- Elektronikprodukte

Maschinenbau

- Spezialisierte Maschinen und Elektronik (M&E) für spezielle Branchen
- Allgemeine industrielle M&E
- Stromproduzierende M&E
- Werkzeugmaschinen

Chemie

- Erdölprodukte und Erdölchemikalien
- Plastikprodukte
- Gummiprodukte
- Chemie und chemische Produkte
- Oleochemie

Medizintechnik

- Verbrauchsmaterialien
- Chirurgische Instrumente, klinische Geräte und Implantate
- medizinische Geräte

Automobilbranche

- Fahrzeugfertigung
- Fahrzeugteile und Zubehör

Deutsche Unternehmen in Malaysia

- Elektroindustrie: Bosch, Siemens, Infineon
- Maschinenbau: MHE Demag
- Chemie: Peter Greven
- Medizintechnik: B. Braun Medical Industries
- Automobilbranche: Mercedes Benz, BMW



Die Zukunft durch Industrie 4.0



Quelle: Draft "National Industry 4.0", policy framework

Die nationalen Ziele der Industrie 4.0

Spezifische Ziele
als Leitfaden des
Transformations-
fortschrittes

- Arbeitsproduktivität steigern
- Innovationskapazitäten erweitern
- Hochqualifizierte Arbeitsplätze anbieten
- Innovationsleistung verbessern

Quelle: Draft "National Industry 4.0", policy framework

Malaysia Bahru

- Mai 2018: 1. Regierungswechsel seit 60 Jahren
→ Partei Pakatan Harapan ist nun Regierungspartei
- Die Grundpfeiler für ein “Neues Malaysia” wurden gelegt
- Modernisierung und Transparenz stehen im Vordergrund
- Offenes Investitionsklima bleibt weiterhin bestehen

Wesentliche Auswirkungen

1



Kundenerwartungen wandeln sich – Verpackung, Marke, Kundenservice, kundenspezifische Angebote

2



Die Produkte werden durch Datennutzung erweitert, dies verbessert vor allem die Produktivität – Neue Materialien und Datenanalyse

3



Neue Geschäftskontakte, da Unternehmen die Wichtigkeit von Zusammenarbeit erkennen – gemeinsame Ressourcennutzung durch innovative Zusammenschlüsse

4



Betriebs- und Belieferungsstrukturen entwickeln sich zu neuen, digitalen Modellen – durch Datenaustausch angetriebene Modelle sind schneller und produktiver

Fazit: Industrie 4.0 in Malaysia

- Malaysia bietet als zukunftsorientierter Markt viel Potenzial
- Überzeugend ist der Standort durch seine gute Platzierung im südostasiatischen Raum
- Die technikversierte Bevölkerung ist offen für neue Prozesse
- Im Vergleich zu Deutschland ist die malaysische Bevölkerung im Durchschnitt bedeutend jünger
- Malaysia ist schon jetzt gut im Weltmarkt integriert und verfügt über eine solide gewerbliche Infrastruktur
- Es werden weiterhin Steuerbegünstigungen für Firmen auf dem Gebiet der Industrie 4.0 geplant
- Der Regierungsblueprint, die “Roadmap” ist seitens des Industrieministeriums in Arbeit und wird schon bald veröffentlicht